

# GO Digital!

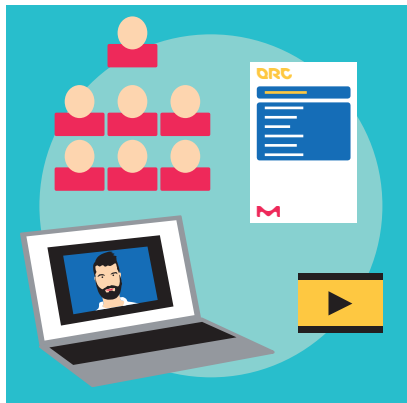
Digitalisierung ist mehr als Inhalte in Einsen und Nullen zu transformieren. Es ist viel mehr eine der größten Veränderungen, die Wirtschaftsunternehmen seit der Industrialisierung zu bewältigen haben. Denn Globalisierung und das Arbeiten in globalen Teams erfordern andere Strukturen und Hierarchien. Wie können Training, Change Management und Kommunikation dabei unterstützen, dass sich die Unternehmenskultur verändert und die betroffenen Mitarbeiter diesen Quantensprung der Technologie mitgehen, ohne zu überfordern?



Darauf mussten wir Antworten finden, um die Mitarbeiter auf den Weg zum digitalen Arbeitsplatz zu begleiten und das Arbeiten zu jeder Zeit, an jedem Ort und von jedem Gerät aus zu ermöglichen – Mobilität ist dabei ein wichtiges Ziel. Dazu werden Software-Werkzeuge, Prozesse und Rahmenbedingungen geschaffen.

## Vorbild

Selbstversuche, um die Auswirkungen auf den Alltag auszu-



werten. Auf dieser Basis haben wir das Veränderungs- und Trainingskonzept entwickelt und umgesetzt. Mit Stories, die unserer Arbeit das echte Leben einhauchen.

## Nutzen und Aufwand

Ein zwei-minütiges Video anzuschauen, bringt dem Anwender ein Vielfaches an zeitlicher Ersparnis. Der zeitliche Nutzen, neues Wissen aufzunehmen, ist größer als der Aufwand dafür. Das ist die Messlatte.

## Der Mensch im Fokus

IT-Inhalte mit den aktuellsten Schlagworten aus den Flyern der Hersteller zu vermitteln, funktioniert nicht. Wir nehmen die Position des Anwenders ein, verstehen dessen Alltag und Nöte, um nutzbare Lösungen zu schaffen. In der Sprache und mit Beispielen aus dem Alltag der Teilnehmer.

## Have Fun!

Auch IT-Trainings dürfen Spaß machen. Schauspielerisch anmutende Auftritte und Szenen, bei

denen sogar die Trainer sich das Schmunzeln nicht verkneifen können. Die ideale Verpackung für Inhalte, die komplexer sind und sich als etwas aufwändiger entpuppen, als gedacht.

## Präzision

Klare und präzise Anweisungen, die keinen Spielraum für Interpretationen lassen und Schritt für Schritt beschreiben, wie es geht – also die perfekte Bedienungsanleitung.



## Das richtige Team

Empathisch, innovativ, authentisch, flexibel, agil, lösungsorientiert, mutig, erfahren, kommunikativ, wertschätzend und kompetent müssen sie sein, frei von strukturellen und hierarchischen Hemmungen. Nicht zu technikverliebt, sondern mit einem klaren Fokus auf den Nutzen. Eben genau so, wie wir und unsere weltweit aktiven Change Agents es sind. Das funktionierte so gut, weil wir ihnen Vorteile aufzeigten, die ihnen und ihren Nutzern im Alltag zugute kamen.

**Merck**

## Auftraggeber

Merck ist ein führendes Technologieunternehmen in den Bereichen Healthcare, Life Science und Performance Material mit rund 50.000 Mitarbeitern.



**PW aktiengesellschaft**

## Kontakt

Christa Weidner, PW aktiengesellschaft  
Lilienstraße 28, 85609 Aschheim DE  
+49 89 9090 1288, c.weidner@pwag-online.de